

Conditions d'admission

Formation ouverte à tous les bacheliers : titulaires du baccalauréat STMG, ES, L, S, ou baccalauréat professionnel (avec mention).

Une commission de recrutement étudie chaque dossier et établit une liste, par ordre de classement.

Formation pratique

L'application des connaissances théoriques dans un contexte professionnel est une des composantes majeures du BTS MUC.

Un stage d'une durée de 12 à 14 semaines (réparties sur les 2 ans), permet aux étudiants de découvrir le monde professionnel et d'effectuer des missions concrètes en lien avec les cours.

La formation a pour but de rendre les étudiants capables de mettre en place des stratégies pour développer l'offre commerciale, attirer les clients, les motiver à l'achat du produit/service puis les fidéliser.

Etudes

Le BTS Management des Unités Commerciales a pour objectif le développement de deux axes de compétences professionnelles : le management et le marketing.

Les études se déroulent sur 2 années et comportent :

➤ Des disciplines d'enseignement général : culture générale et expressions, langues étrangères, économie, droit et management des entreprises.

➤ Des disciplines spécifiques et professionnelles : management et gestion des unités commerciales, marketing, informatique commerciale, communication...

➤ Des travaux dirigés.

Horaires hebdomadaires

Disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Français	2 h	2 h
Langue vivante 1 ⁽¹⁾	3 h	3 h
Management des Entreprises	2 h	2 h
Economie	2 h	2 h
Droit	2 h	2 h
Management et Gestion des Unités Commerciales	4 h	6 h
Gestion de la Relation Commerciale	9 h	2 h
Développement de l'Unité Commerciale	3 h	9 h
Informatique Commerciale	2 h	3 h
Communication	2 h	
TOTAL Hebdomadaire	31 H	31 H
ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Langue vivante 2 ⁽²⁾	2 h	2 h
Accès libre aux ressources informatiques	4 h	4 h

⁽¹⁾ Anglais - ⁽²⁾ Allemand ou Espagnol

- possibilité d'intervertir les langues 1 et 2 lors de l'examen.

Profil

L'étudiant du BTS doit posséder :

- Les aptitudes nécessaires à toute étude supérieure : formation générale, bon niveau en langues, deux langues étrangères sont souhaitables.
- Les aptitudes propres à la vie professionnelle : pour les contacts humains, la gestion du temps, l'utilisation des outils informatiques, la communication, des capacités d'initiative, du dynamisme et un esprit d'équipe.

Après le BTS

Poursuite d'études :

- 3^{ème} année de spécialisation : licences professionnelles.
- I.U.P : Institut Universitaire Professionnel.
- Intégration en deuxième année dans certaines écoles de commerce.
- Facultés (droit, IAE, AES).

Vie active :

Secteurs d'activités visés par le BTS MUC

- Entreprises de grande distribution
- Sociétés de distribution spécialisées
- Entreprises de commerce électronique
- Entreprises de prestations de services : assurances, agences immobilières, banques.
- Unités commerciales d'entreprises de production.

Emplois possibles avec un BTS MUC

- Conseiller commercial
- Second de rayon
- Délégué commercial
- Marchandiseur
- Assistant chef de rayon
- Chargé de clientèle
- Chargé de l'administration commerciale...
- Etc.

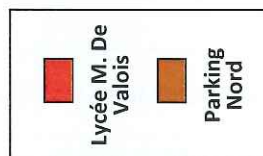
Pouvant évoluer vers des fonctions de :

- Manager d'équipes commerciales,
- Responsable des achats,
- Responsable de clientèle,
- Attachée de direction commerciale,
- Chef des ventes....

Les épreuves à l'examen

Intitulés et coefficients des épreuves et unités BTS MANAGEMENT des UNITES COMMERCIALES			Voie scolaire dans un établissement public ou privé sous contrat	
Epreuves	Unités	Coef.	Forme	Durée
E.1. Culture générale et expression	U.1	3	écrite	4 heures
E.2. Langue vivante étrangère 1	U.2	3	écrite	2 heures
			orale	20 minutes
E.3 Economie et droit			Ponctuelle	
• Economie et droit	U.3.1	2	écrite	4 heures
• Management	U.3.2	1	écrite	3 heures
E.4 Management et gestion des Unités commerciales	U.4	4	écrite	5 heures
E.5 Analyse et conduite de la relation commerciale	U.5	4	CCF ⁽¹⁾	
E.6 Projet de développement d'une unité commerciale	U.6	4	CCF	
E.F.1 (épreuve facultative)				
Langue vivante étrangère 2	U.F.1		Orale	20 minutes

⁽¹⁾ CCF : Contrôle en Cours de Formation



12 rue Louise Lériget
 CS 52 324
 16023 ANGOULEME CEDEX
www.lyc-margueritedevalois.ac-poitiers.fr
 Mail : ce.0160003s@ac-poitiers.fr
 ☎ : 05.45.97.45.00
 Fax : 05.45.97.45.28



**B.T.S
 MANAGEMENT
 DES UNITES
 COMMERCIALES**

RENTREE 2016