



Profil

L'étudiant du BTS doit être un généraliste capable de s'adapter à des situations professionnelles très diverses et d'agir dans un contexte socio-économique et culturel très évolutif.

La réussite professionnelle implique :

► Des qualités personnelles :

une grande capacité d'écoute, une curiosité d'esprit, la volonté de comprendre son environnement, le sens du contact, la volonté de s'intégrer à une équipe, l'aptitude à gérer son temps.

► Des qualités générales et professionnelles :

un intérêt affirmé pour la culture, les arts appliqués et la sociologie, la maîtrise écrite et orale de la langue française, un bon niveau de culture générale.

► Des compétences techniques :

Un intérêt et l'habitude d'utiliser l'outil informatique.



L'établissement

Un établissement public...

Tous les personnels concourent à la bonne marche de l'établissement.

Tous, dans le cadre de leurs missions, veillent à maintenir un climat serein dans lequel chacun des 1300 élèves et étudiants puisse trouver sa place.

La médiathèque

Dans un cadre privilégié :

► Accueille les élèves en proposant un éventail riche et pertinent d'outils, de ressources et de supports pédagogiques au service de la formation et de l'ouverture culturelle.

► Porte des projets en lien avec les équipes pédagogiques.



Le service de restauration

► Produit et sert les repas préparés à partir de produits frais, et le plus souvent régionaux, avec le souci d'augmenter la part de produits d'origine biologique.

► Travaille en collaboration avec une diététicienne qui apporte sa contribution à l'élaboration de la grille des menus.

► La qualité de production et de service est reconnue comme une spécificité de l'établissement.



ANGOULÊME



Lycée Marguerite de Valois



Débouchés



Poursuite d'études

Formations complémentaires :

- Licence professionnelle,
- Université,
- École de commerce,
- Programme européen.



Vie active

- Assistant dans un service de communication d'une entreprise, d'une collectivité, d'une régie,
- Chargé de communication,
- Commercial dans une régie : presse, radio, T.V, affichage,
- Chargé d'études en agence,
- Chargé des relations publiques, de la communication interne,
- Attaché de presse, journaliste d'entreprise.

Ne pas jeter sur la voie publique - © Fotolia / Freepik - Création : Atelier Graphique de Sandra - Impression : imprim16 IMPRIM'VERT*



Erasmus+



B.T.S Communication

LYCÉE MARGUERITE DE VALOIS

12, rue Louise Lériget – CS 52324
16023 ANGOULÊME CEDEX

Site : Lyceevalois.com

Mail : ce.0160003s@ac-poitiers.fr

Tél : 05 45 97 45 00 – Fax : 05 45 97 45 28



Conditions d'admission

Formation ouverte à tous les bacheliers : titulaires du baccalauréat STMG, ES, L, S, ou baccalauréat professionnel (avec mention).

Une commission de recrutement étudie chaque dossier et établit une liste par ordre de classement.



Formation pratique

Les étudiants effectuent :

Des stages d'une durée minimale de 14 semaines réparties sur les deux années :

- Stage de relations commerciales.
- Stage de projets de communication : en régie, en agence de communication, en agence Web, dans un service de communication...
- Possibilité de les réaliser à l'étranger.

Des projets de communication dans le cadre d'ateliers de production :

- Développement des compétences rédactionnelles.
- Actions réelles ou simulées.
- Production de supports :
 - affiches, livrets, dépliants...
 - dossiers de presse, journal
 - vidéos



Études

Des matières communes à l'ensemble des BTS : économie générale, droit, management, langues vivantes.

Des matières spécifiques à la communication : cultures de la communication, activités de communication, conseil et relation annonceur, ateliers production et relations commerciales.



Horaires hebdomadaires

Disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Langue vivante 1 (1)	3 h	3 h
Droit	2 h	2 h
Economie générale	2 h	2 h
Management des Entreprises	2 h	2 h
Cultures de la Communication	4 h	4 h
Projets de Communication	4 h	4 h
Conseil et Relation Annonceur	3 h	3 h
Veille Opérationnelle	2 h	2 h
Atelier Production	4 h	4 h
Atelier Relations Commerciales	2 h	2 h
TOTAL Hebdomadaire	28 h	28 h
Autonomie en informatique	3 h	3 h
Enseignements facultatifs	1^{ère} année	2^{ème} année
Horaire facultatif :	2 h	2 h
<ul style="list-style-type: none"> - Anglais - (2) Allemand ou Espagnol - Possibilité d'intervenir les langues 1 et 2 lors de l'examen. 		



Epreuves à l'examen

Intitulés et coefficients des épreuves et unités	Voie scolaire *			
Épreuves	Unités	Coef.	Forme	Durée
E.1. Cultures de la communication	U.1	3	P** écrite	4 h
E.2. Expression et culture en langues vivantes étrangères - langue A			p**	
• Compréhension et expression écrite - production orale	U.2.1	2	Écrite Orale	2 h 20 mn ¹
• Compréhension orale	U.2.2	1	CCF***	1 situation d'évaluation
E.3 Économie droit et Management			p**	
• Économie et droit	U.3.1	2	écrite	4 h
• Management des entreprises	U.3.2	1	écrite	3 h
E.4 Relations Commerciales	U.4	4	CCF***	2 situations d'évaluation
E.5 Activités de communication	U.5	4	P** Écrite	4 h
E.6 Projets et pratiques de la Communication	U.6	4	CCF***	2 situations d'évaluation
E.F.1 (épreuve facultative) Langue vivante étrangère B ²	U.F.1		Orale	20 mn ¹

*dans un établissement public ou privé sous contrat

**P : Ponctuelle

***CCF : Contrôle en Cours de Formation

(1) Non compris le temps de préparation de 20 minutes.

(2) La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est obligatoirement différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.